

ABOUT ME



詹彦佟

华南农业大学 土地资源管理

电话: 13414008798

微信: tongsama3

邮箱: 2917808013@qq.com



PERSONAL DESIGN PORTFOLIO

PORTFOLIO

个人作品集



CONTENTS

01

基本信息

02

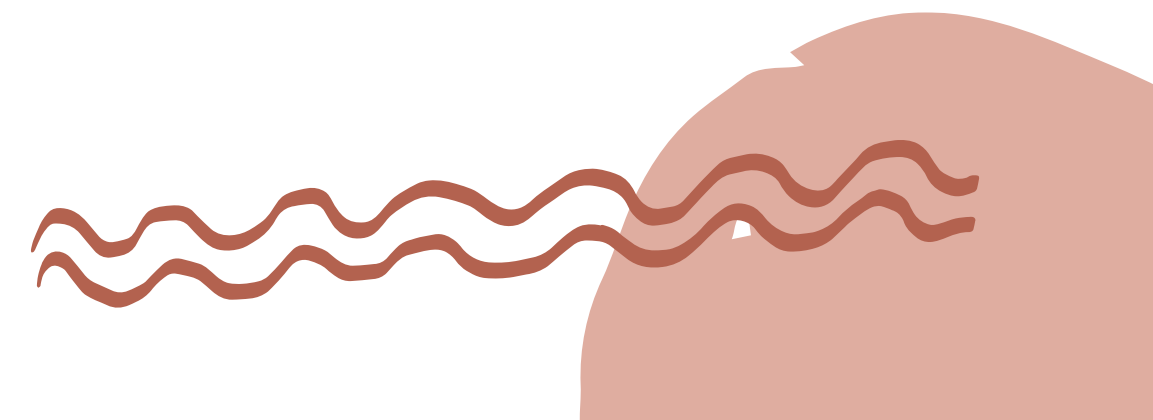
新媒体运营作品

03

设计作品

04

其他技能



01 基本信息

基本信息

姓名：詹彦佟

院校：华南农业大学

优势介绍

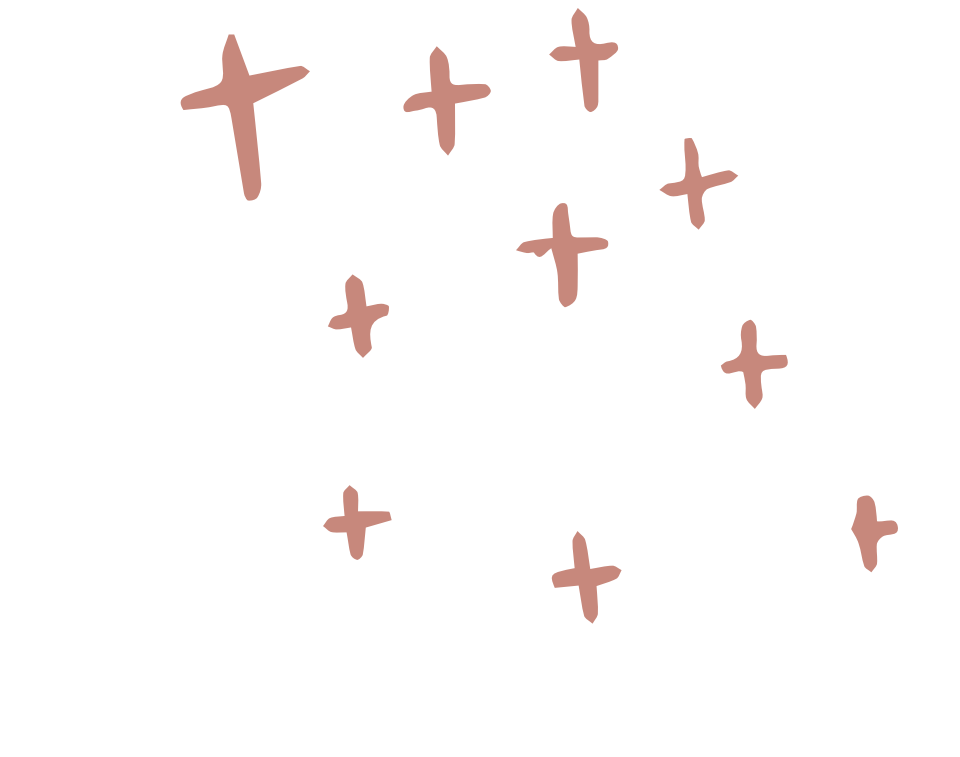
- 有参与新媒体账号运营经验，三个月涨粉3w+
- 技能丰富，熟练掌握ps、可画、秀米等海报制作、图文编辑软件，熟练掌握pr、剪映
- 执行力强，抗压能力强
- 性格活泼外向，适应环境能力强，学习能力强





02

新媒体运营 作品



校级官方小红书账号 -作为学生负责人运营



累计发布内容: 400+条

累计浏览量: 160w+

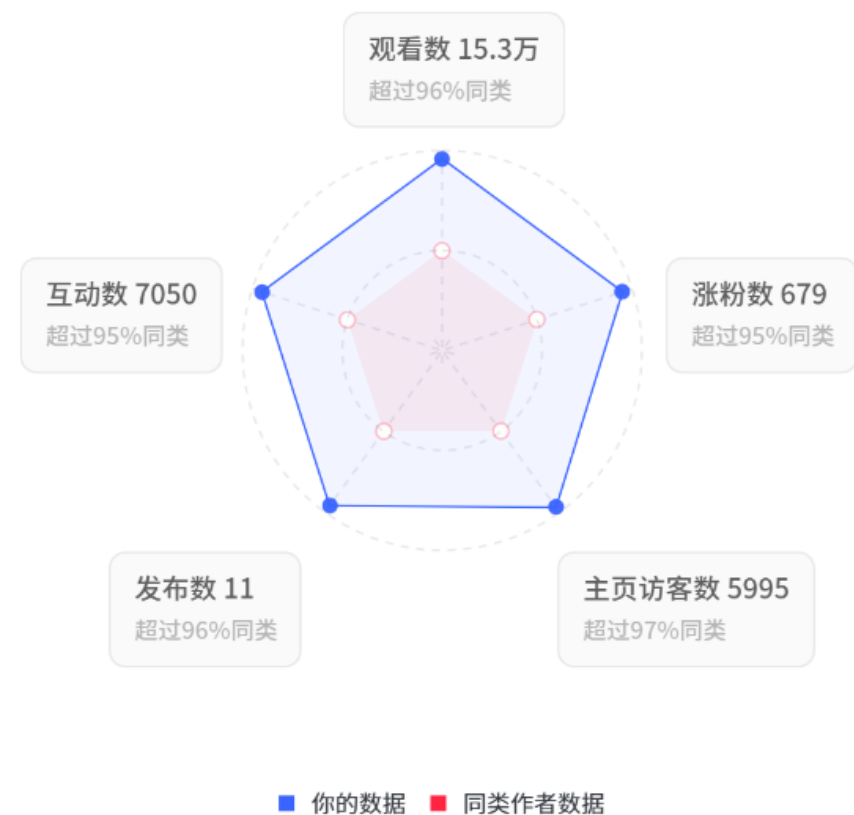
累积点赞量: 7w+

累计涨粉: 3w+

(比较同期广东其他高校
小红书官方账号涨粉速度最快)

校级官方小红书账号 -作为学生负责人运营

账号诊断 ② 统计周期 02-25 至 03-03



观看数：
你的观看数为 **15.3万**，超过 **96%** 的同类创作者 [提升建议](#)

涨粉数：
你的涨粉数为 **679**，超过 **95%** 的同类创作者 [提升建议](#)

主页访客数：
你的主页访客数为 **5995**，超过 **97%** 的同类创作者 [提升建议](#)

发布数：
你的发布数为 **11**，超过 **96%** 的同类创作者 [提升建议](#)

互动数：
你的互动数为 **7050**，超过 **95%** 的同类创作者 [提升建议](#)

账号内容策划：

-日常更新

内容：搬运学校官方公众号/视频号（重要活动、例行每周活动预告、重要通知如考试安排、有热度/宣传学校的视频等）

*例如活动预告是每周三发布，需要提前安排好周三时间段对接的同学

-创意更新

内容：每月收集1-2次策划（要求贴近最近热点/特殊节日/特殊活动），从中挑选好的策划统筹安排，进行分工，安排人员完成，做好的小红书作为存稿，在该帖对应特殊日期/没有日常更新的日期发布

校级官方小红书账号 -作为学生负责人运营

笔记题材	全部	笔记首发时间	开始时间	至	结束时间
笔记基础信息		曝光 ?	观看 ?	封面点击率 ?	
 后撤那几步简直萌晕! 发布于2025-11-02 18:35		1137587	286679	16.30%	
 一秒都不用剪! 发布于2025-11-03 14:02		794548	143289	16.70%	
 速报，华农已爆花! 发布于2026-03-01 00:05		528916	88927	17.30%	
 不要小看擦地的那几秒啊! 发布于2025-11-05 22:37		124486	35520	14.40%	

运营方法：

1. 内容生产：保持更新频率并定期深度复盘
- 日更机制：保持账号活跃度，积累数据样本。
 - 爆款复盘：定期分析高流量笔记，提炼共性（如情绪化标题、封面色彩明亮），从“用户视角”反推选题，持续优化点击率。
2. 流量获取：热点借势 + 视觉强刺激
- 紧跟热点：关注热门话题进行创意二创，提升曝光。
 - 视觉优先：重视点击率，标题要有感染力。
3. 用户运营：打造精准人设 + 高黏性互动
- 定位锚点：所有图文选择与遣词造句均紧扣“宣传学校”主旨，坚持积极正向输出。
 - 粉丝维护：保证评论区高频互动，拉近距离，强化账号人格化属性，提升粉丝黏性。

爆款视频【哔哩哔哩平台】



“翰林校服是韩国男高最好的嫁妆”

2023年10月29日 01:39:34

当前字幕: 2 (含平台自动生成)

4.7万 1420 80 141 42 641 95



活动 “致我无疾而终的思春期” | 金旻奎 X 宋亨俊 | 敏柠

2023年08月18日 21:42:18

1.5万 402 1 27 72 202 40



活动 “他的眼睛无时无刻不在说我爱你”

2024年07月30日 01:53:20

当前字幕: 3 (含平台自动生成)

1.1万 169 0 15 12 67 2



活动 “越过事件的地平线” | Produce 404人物群像

2023年09月12日 23:36:48

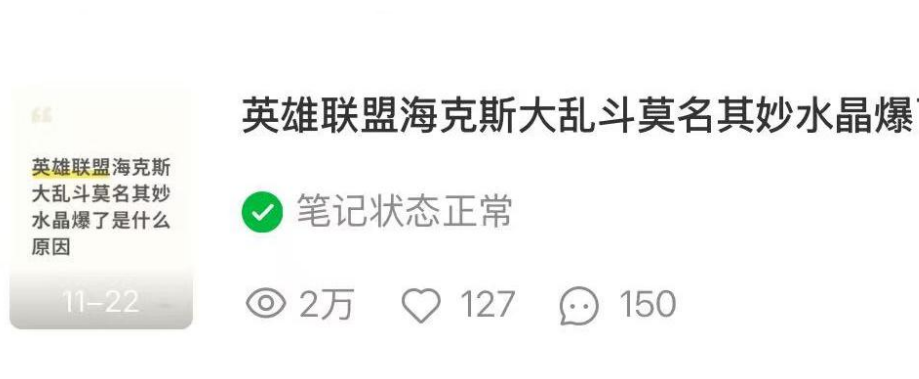
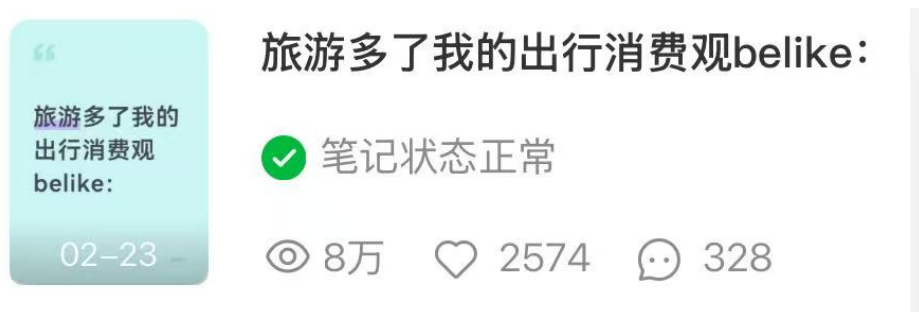
3914 243 21 25 59 105 26

累计浏览量: 10w+
累计点赞量: 3.7k+



爆款笔记【个人小红书平台】

附加说明：个人小红书平台没有以起号为目的去运营，发的内容不够垂直，以输出个人想法为主



单篇笔记最高曝光量：**100w+**

单篇笔记最高浏览量：**30w+**

单篇笔记最高点赞量：**2.7k+**

热门笔记封面点击率均在**百分之三十**以上



爆款笔记【个人小红书平台】

观众画像

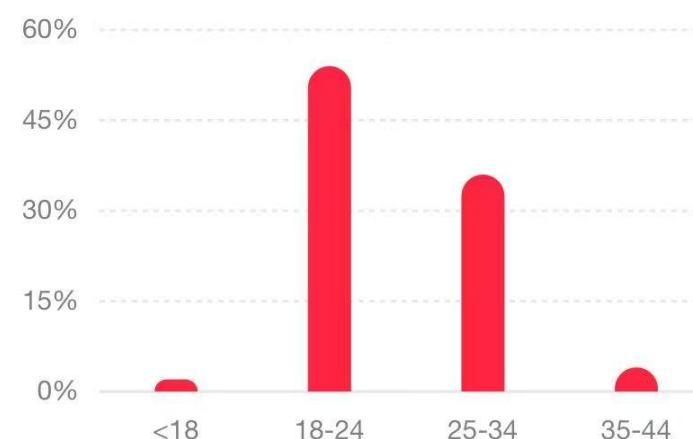
最多更新至笔记发布后14天

全部粉丝

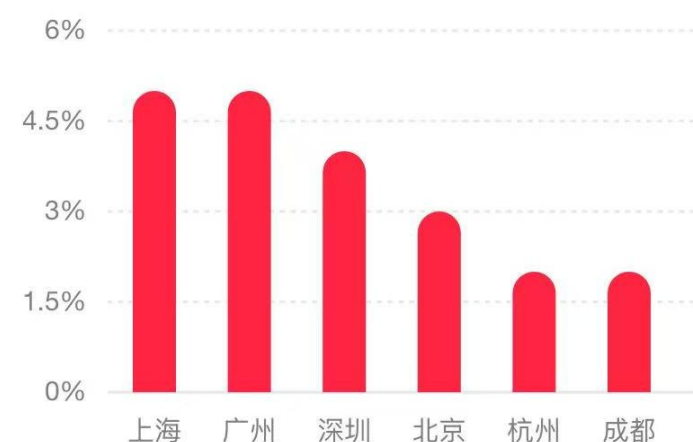
性别分布



年龄分布



城市分布



观众画像

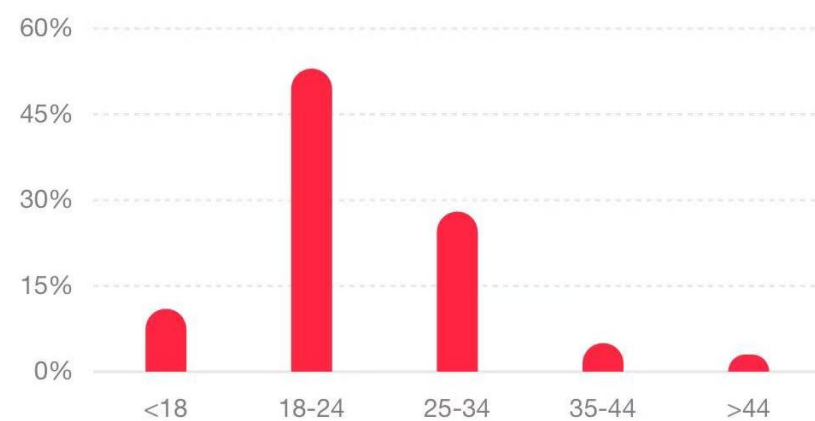
最多更新至笔记发布后14天

全部粉丝

性别分布



年龄分布



城市分布



观众画像精准定位：**一线城市年轻女性**

创作心得：

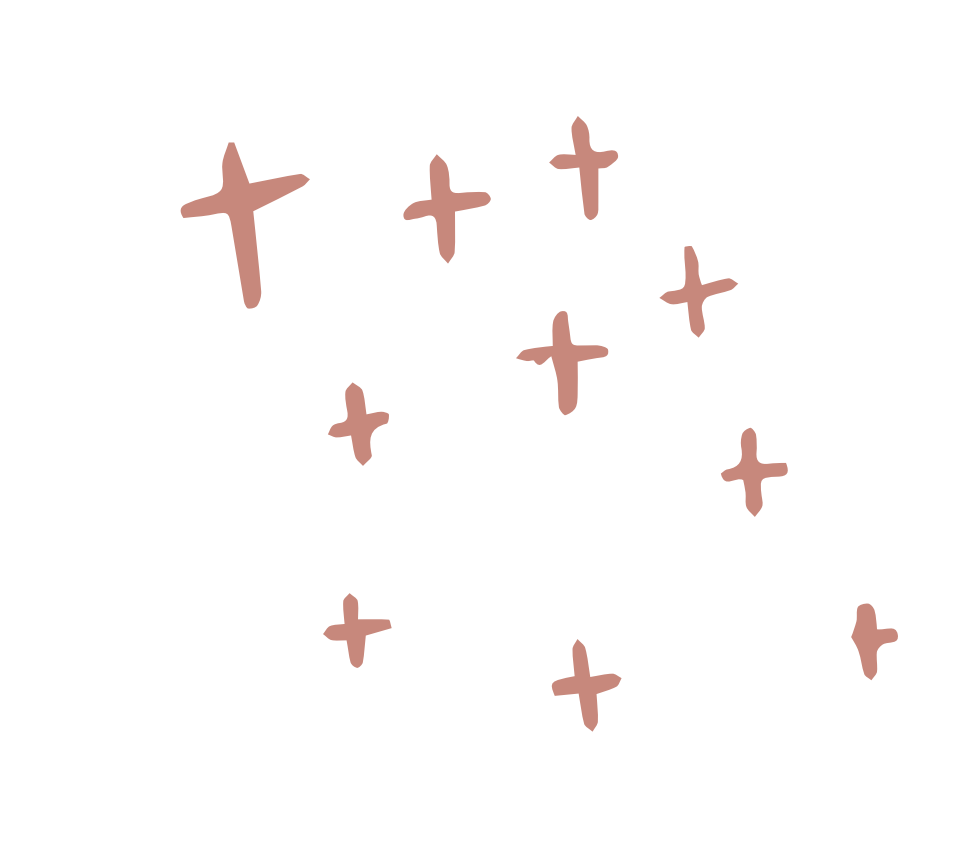
1. 通过持续发布，我逐渐摸索出什么样的标题更能吸引注意力。以分享生活为出发点的文案，往往更容易引发共鸣、提升互动。正因如此，许多品牌在推广时，也倾向于采用“软广”的方式；
2. 文字封面能强化标题，观众往往是先看到封面的字才会注意标题，在封面就要把用户留住；
3. 我具备较强的文字表达与输出能力，能够在内容开头就把点进来的用户留住，让他们愿意继续看下去。我擅长用文字传递情感，因此更容易打动人心。虽然我写的笔记不多，也从不打标签，但流量一直很好。



03

设计作品

DESIGN WORK



图文排版

熟练运用可画/PS进行图文排版

华南农业大学

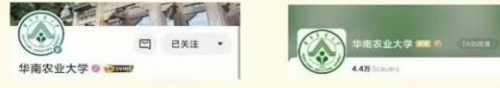
115周年校庆微博特别活动

拼图猜地点



一起来拼图吧

01 关注华农官博和超话



02 保存碎片



03 在华农超话左下角发帖



04 编写微博内容

带上#华南农业大学115周年生日快乐# 并把猜到的图片地点名写在博文中 点击发送!!



05 复制微博链接



选择已发表的微博 点击左上角... 选择复制链接

06 粘贴发在评论里



在官博发的碎片 微博的评论区里中粘贴 链接 发送吧

给你花花

累计答对3/5/7天有丰厚奖品哦~

奖品详情

答对3天: 华农文创贴纸

答对5天: 华农文创贴纸+文创钥匙扣

答对7天: 华农文创贴纸+文创钥匙扣+文创明信片

快来参加吧~

机不可失, 时不再来

活动时间

2024年11月3日-11月9日

@华南农业大学

115周年

打卡游戏上线!

游戏规则

活动时间: 2024年11月5日-11月9日

每天上午9:00 官博发出当天打卡内容

1. 根据要求 带话题#华南农业大学115周年生日快乐# 在超话内发布微博
2. 发布完微博带该微博链接在打卡任务博下方评论

满足以上两项 即为打卡成功✓

惊喜礼品等你拿!

累计参与3/5天可兑换相应文创产品

3天: 华农文创贴纸+文创钥匙扣

5天: 华农文创贴纸+文创钥匙扣+文创明信片

打卡示例

1. 官博发布打卡内容 后带指定话题发布对应微博
2. 发布完微博, 在该微博选择复制链接
3. 在官博发布的打卡任务博下方评论发送复制的链接

@华南农业大学

海报模板制作

华南农大活动速览

日期: 4.23-4.27



4月24日

- 人立雅集第二十五讲: 想吃好的: 明清中国的稻米种植和消费
- “大美华农, 衣启新程” 广东高校联盟时装周暨华南农业大学紫荆科技文化节紫荆学术论坛第255期

4月25日

- 世界知识产权日: 感受音乐中的知识产权
- “百万英才汇南粤”——“聚力拓岗优服务 春季攻坚促就业” 华南农业大学2025届毕业生春季校园双选会
- 视觉研究记录的奥秘——如何通过视觉日志捕捉创意碎片讲座

4月26日

- AIGC 动漫游戏创意工作流程与案例分享讲座
- 声纹革命——声景建模重铸动画讲座
- “百万英才汇南粤”——青年服务“百县千镇万村高质量发展工程”专题招聘活动

4月22-4月29日

- “触动·2025” 2025届动画系本科生毕业设计展

文化活动类

“触动·2025” 2025届动画系本科生毕业设计展

- 艺术学院
- 展览时间: 4月22日至29日
- 开放时间: 9:00-21:00
- 展览地点: 艺术学院一楼美术馆及中庭

华南农业大学第十八届读书节

- 图书馆、党委宣传部、本科生院等单位
- 活动时间: 4月起-全年
- 地点: 图书馆
- 活动对象: 全体师生
- 活动内容: 线上线下举办“书、阅、赛、展”四个板块20多项系列特色文化服务活动, 如“你选书, 我买单”、“沐光, 向阳生长”读书会等多项活动。

学术讲座类

世界知识产权日: 感受音乐中的知识产权

- 图书馆
- 时间: 4月25日 19:30
- 地点: 图书馆报告厅
- 嘉宾: 罗晶、潘云峰



声纹革命——声景建模重铸动画讲座

- 艺术学院
- 时间: 4月26日 14:00
- 地点: 艺术学院一楼展厅
- 主讲人: 王馨怡

人立雅集第二十五讲: 想吃好的: 明清中国的稻米种植和消费

- 人立与法学院
- 时间: 4月24日 14:30-16:30
- 地点: 人立与法学院7号楼讲学厅3 (历史系实验室对面)
- 主讲人: 张瑞威

饭圈美工设计-周边产出

熟练运用PS

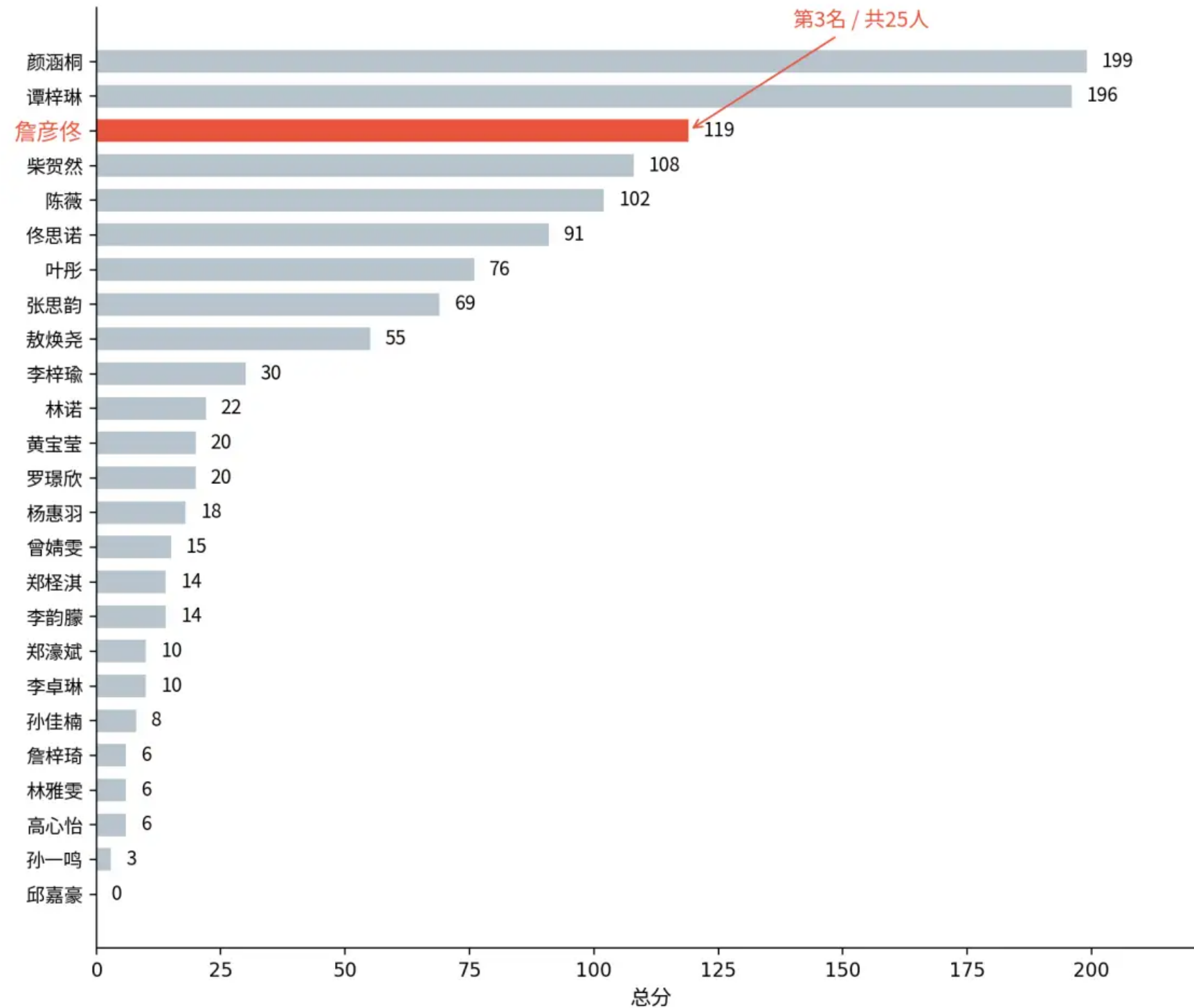


04 其他技能



团队数据量化管理—EXCEL计分系统设计

2024-2025第2学期 社交运营部 9-10月绩效总分排名（共25人）



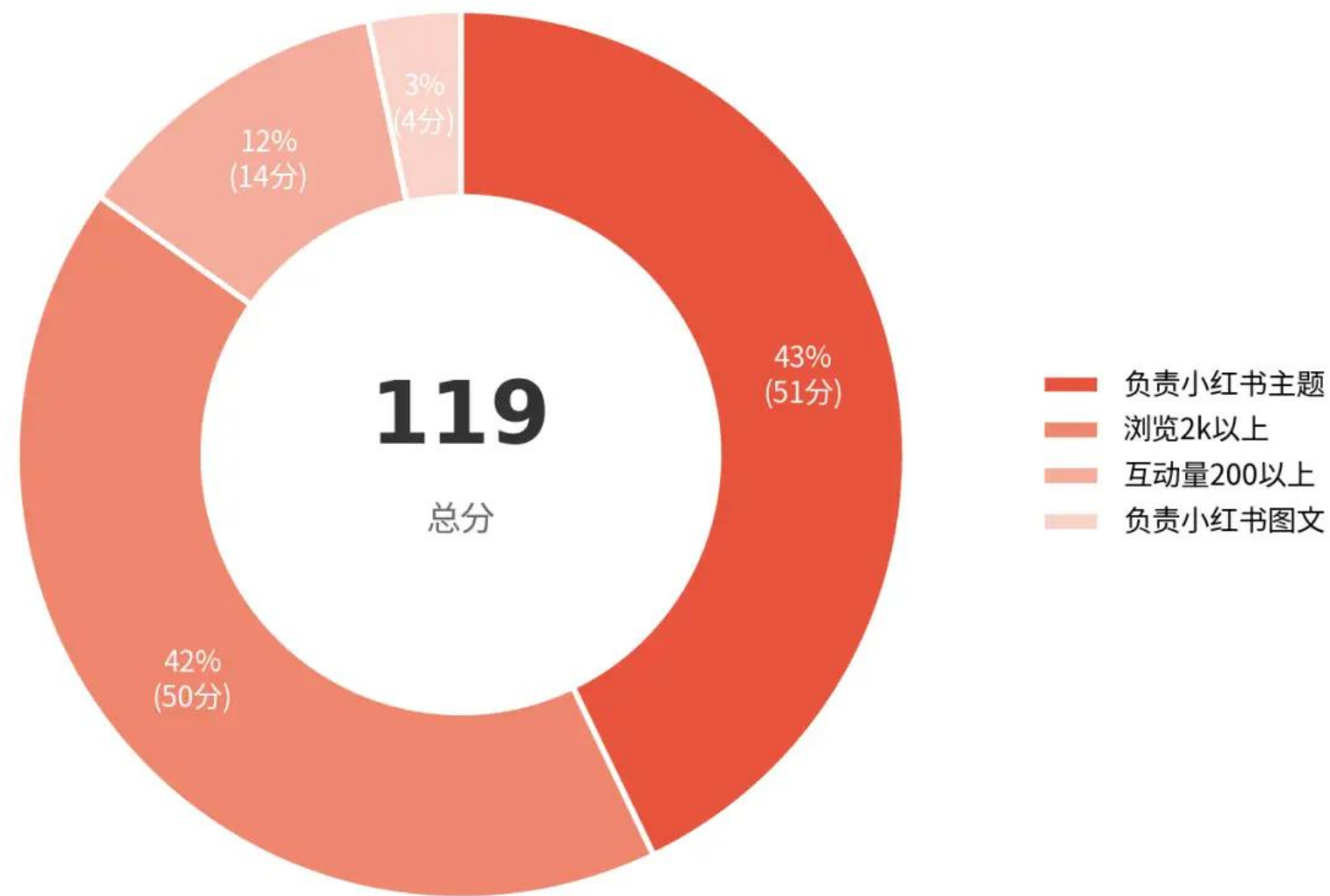
（以2025年9-10月在华南农业大学社交运营部工作期间为例）

参与设计社交运营部积分考核体系，通过Excel建立多维度加减分规则（内容产出、互动数据、任务完成度、违规扣分等9类指标），实现团队产出的量化管理。9-10月绩效统计中，个人总分119分，位列部门25人中第3名，主要产出集中在高互动/高浏览量的小红书图文运营及部门主题策划。

该经验体现了绩效量化管理与数据可视化呈现能力，可迁移至KPI考核体系设计、团队产出排名分析、区域业绩对比等运营场景。

团队数据量化管理—EXCEL计分系统设计

詹彦修 个人产出结构分析 (9-10月)

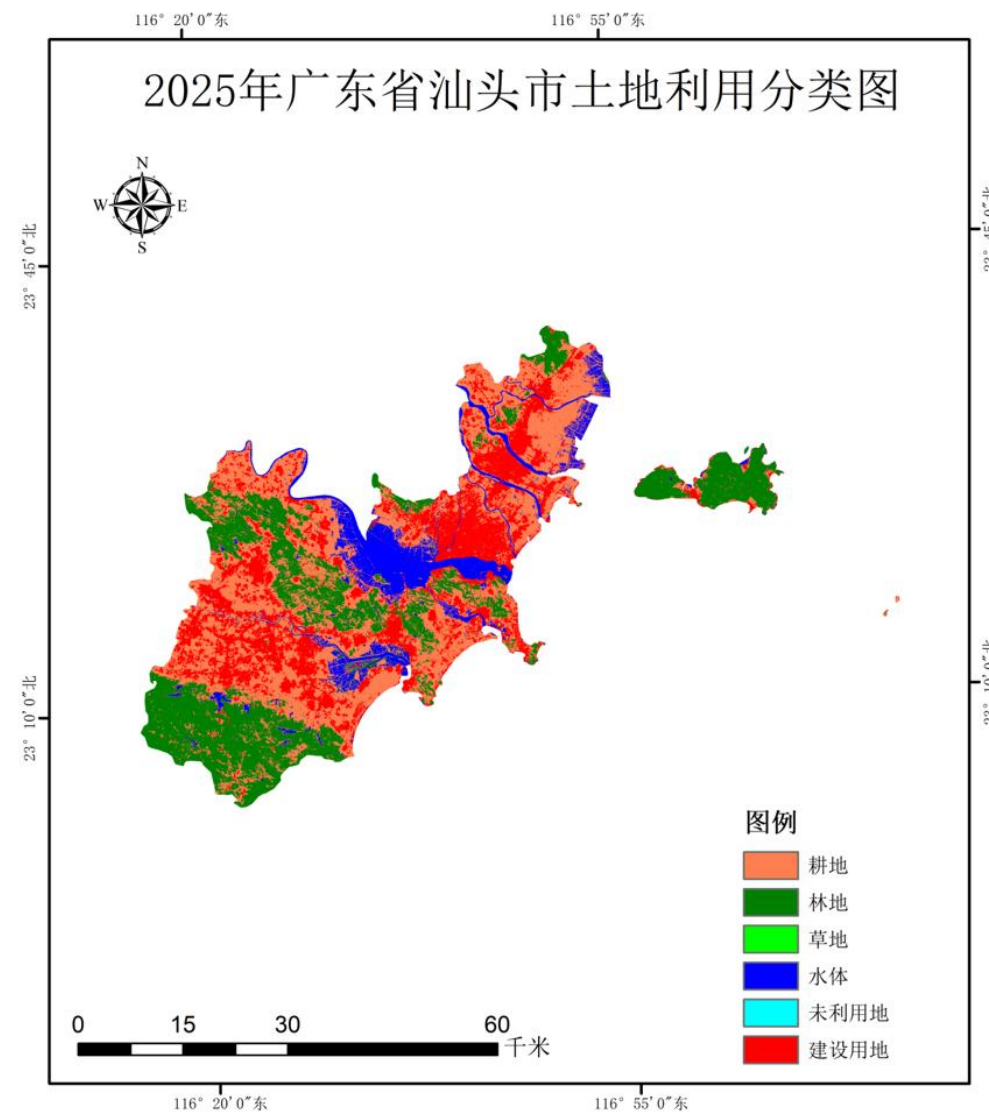
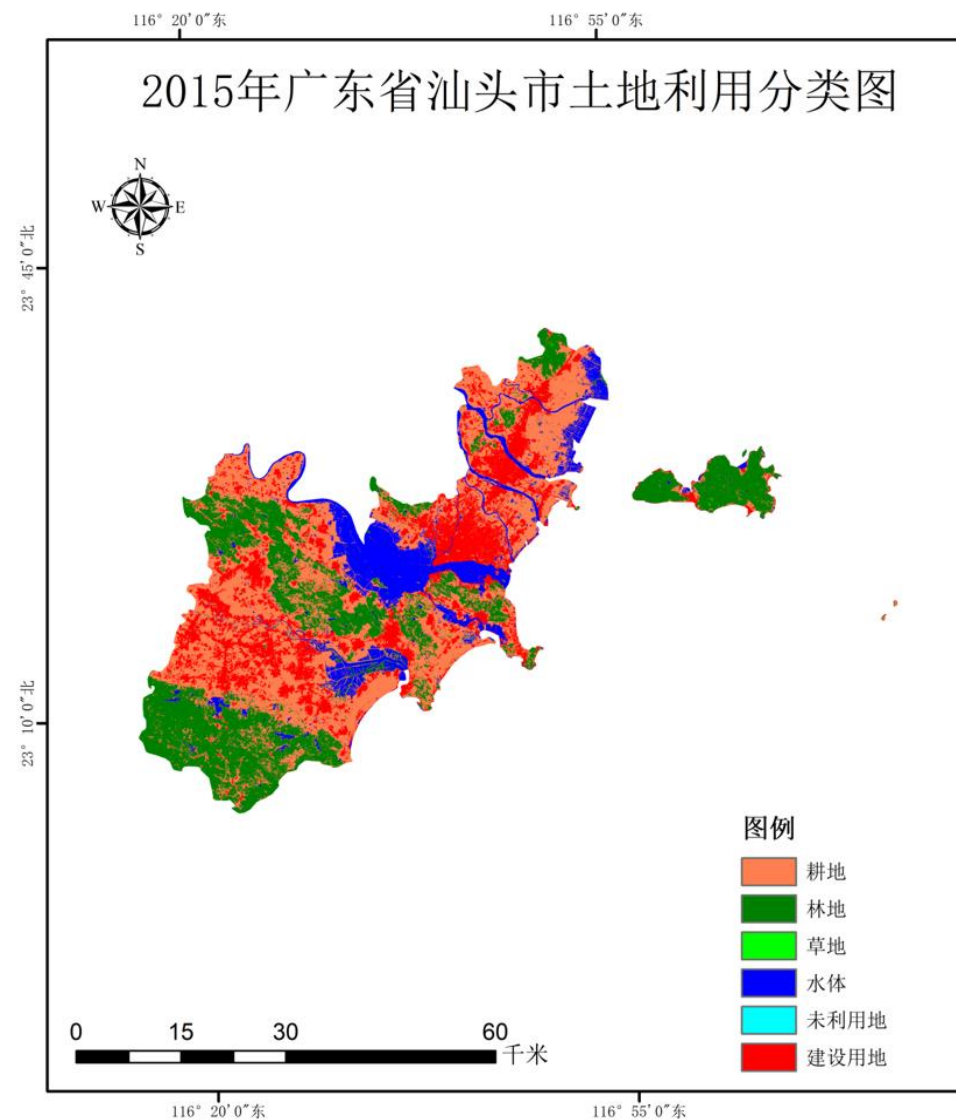


(以2025年9-10月在华南农业大学社交运营部工作期间为例)

9-10月绩效统计中, 个人总分**119**分, 位列部门25人中第3名; 产出结构以内容策划(“负责小红书主题”占**43%**)与高浏览量内容(占**42%**)为主, 图文产出数量占比小但质量效率高, 体现出”少而精”的内容策划能力, 而非单纯依靠数量堆积。

该经验体现了绩效量化管理与数据可视化呈现能力, 可迁移至KPI考核体系设计、团队产出排名分析、区域业绩对比等运营场景。

遥感影像时空变化分析——ENVI土地利用监测 (汕头市2015-2025)



熟练使用ENVI遥感处理软件，独立完成Landsat8遥感影像全流程处理与土地利用分类；涵盖辐射定标、大气校正、几何配准、矢量裁剪、ROI样本绘制等完整技术流程，对比汕头市2015年与2025年两期影像，完成土地利用类型变化的定量与空间分析，分类总体精度达92%以上。

通过对比分析得出：十年间汕头建设用地大幅扩张、耕地持续缩减、林地稳中有升，并从社会经济、政策管控、自然区位三方面拆解驱动因素，提出耕地保护、集约用地等针对性建议。

该项目完整呈现了原始数据获取→清洗处理→建模分类→精度验证→趋势解读→决策建议”的分析闭环。该通用方法论可以迁移至分析用户增长/商家经营数据的场景，核心逻辑都是从杂乱数据中提炼可验证的规律，并转化为可执行的建议。

数据地图可视化—Arcgis制图

中海寰宇天下花园三区周边设施情况图



制图单位：土地资源管理系
制图时间：2025年12月

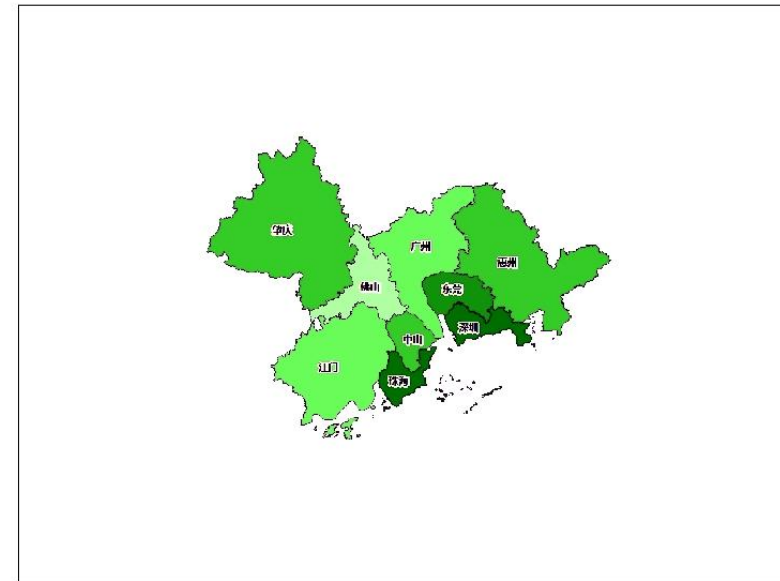
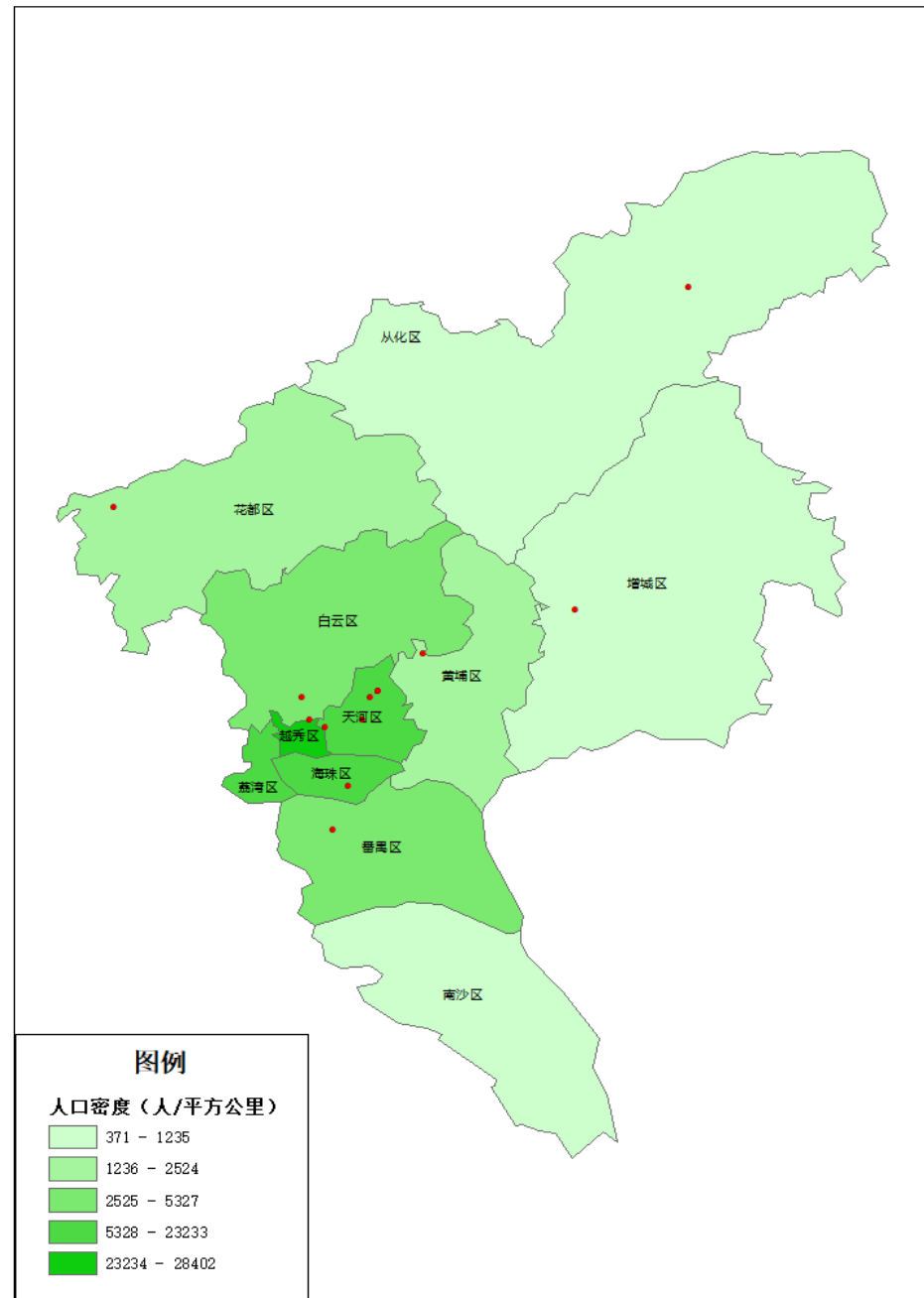
熟练使用GIS软件，基于国家地理信息公共服务平台数据，独立完成小区周边设施情况图绘制；

涵盖交通网络（南滨路、沈海高速）、教育资源（金山中学等）、医疗站点、商业配套、休闲绿地等多维要素，展示小区周边2-3公里范围内的核心设施分布。

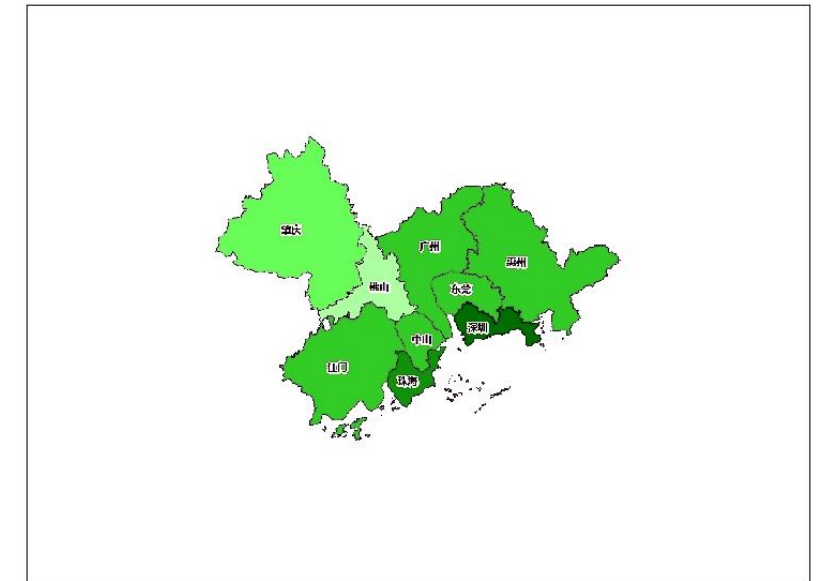
通过区位分析得出：该小区在交通便捷性、教育资源、生活配套、休闲环境四个维度均具备明显优势，且处于区域发展上升期。

该分析方法与思路可直接迁移至商业选址评估、区域运营配套分析、门店辐射范围评估等实际业务场景。

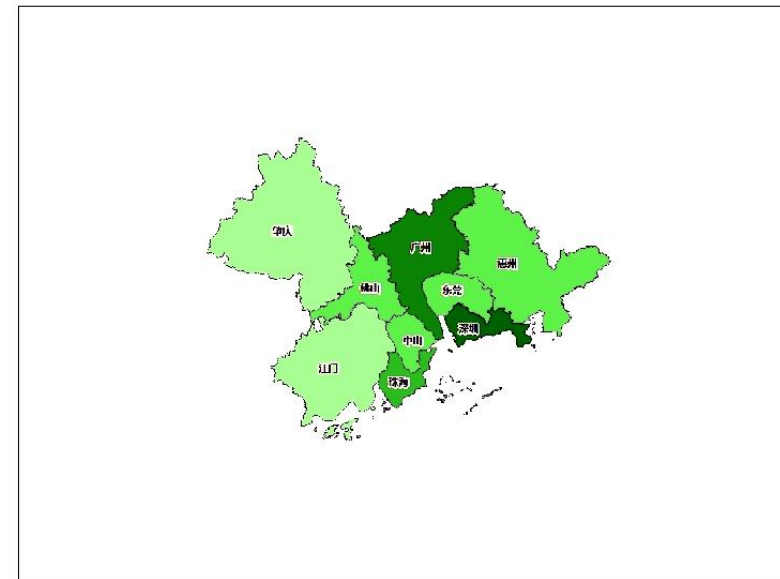
数据地图可视化—Arcgis制图



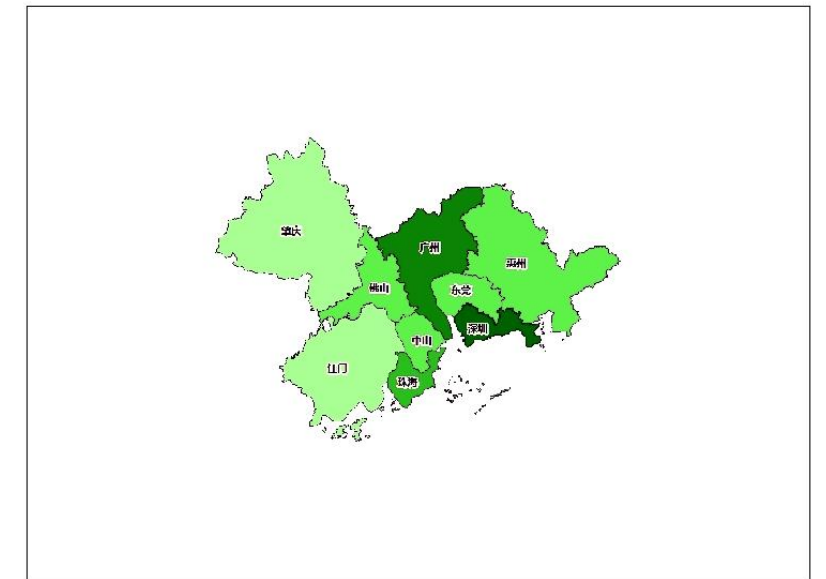
(a) 2005



(b) 2010



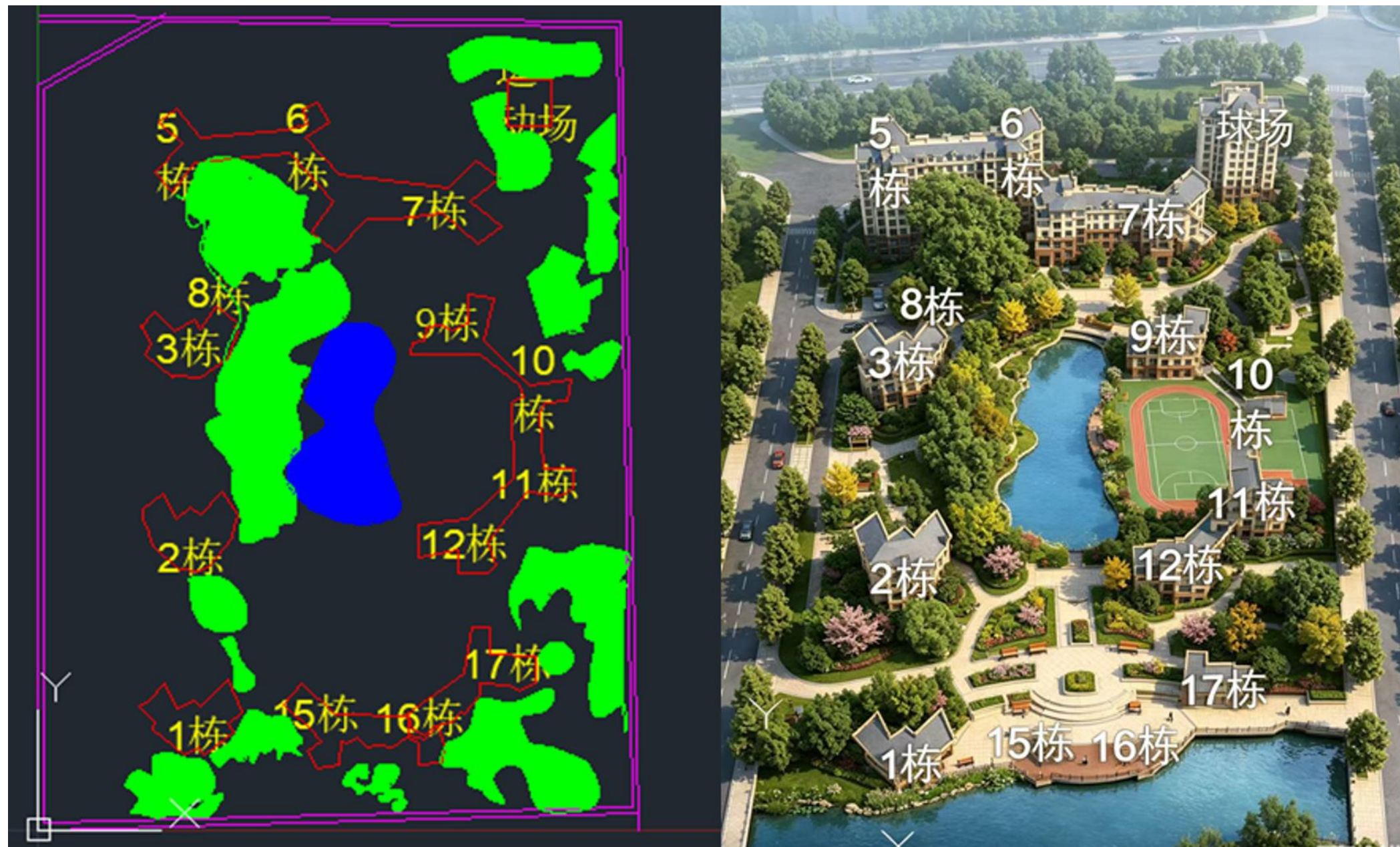
(c) 2015



(d) 2020

熟练使用Arcgis软件，对已有的数据进行可视化以地图形式呈现；
如左图的广州自然教育场所分布的常住人口热力图和右图的粤港澳大湾区建设用地多功能绩效空间分异格局（2005-2020）。

空间数据可视化—CAD制图+ai渲染呈现



熟练使用AutoCAD进行小区规划平面图绘制，完整掌握底图导入、图层管理、线稿绘制、图案填充的全流程；以深圳南山区“阳光带海滨城·彩虹之岸”小区为对象，依据卫星底图，独立完成道路系统、建筑轮廓、水体与绿化区域的规范化绘制，并借助AI软件将CAD线稿转化为可视化效果图，形成“底图分析→CAD制图→AI彩平表达”的完整链路。

该能力可应用于项目宣传物料制作、活动预热效果图设计、异地/远程项目可视化沟通等场景，尤其适合需要快速产出直观视觉素材的运营岗位。



PERSONAL DESIGN PORTFOLIO

THANK YOU

谢谢观看